



# CÔNG TY CỔ PHẦN TRÀNG AN

Trụ sở : Tổ 30- Phố Phùng Chí Kiên- Phường Nghĩa Đô- Quận Cầu Giấy – Hà Nội  
Tel : 024 37564 459 Fax : 024 37 564 138

Hà Nội, ngày tháng 4 năm 2024

## BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

### Kính gửi: CÁC QUÝ VỊ CỔ ĐÔNG

Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Tràng An (HĐQT) xin báo cáo đến toàn thể Quý vị cổ đông về hoạt động của HĐQT năm 2023 và định hướng hoạt động năm 2024 như sau:

### A. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM 2023

#### I. Về tình hình thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm năm 2023

Năm 2023 với Công ty Cổ phần Tràng An là một năm khó khăn do hệ lụy của đại dịch Covid 19 và suy thoái kinh tế trên toàn thế giới và trong nước, nhưng HĐQT và toàn thể Cán bộ Nhân viên của Công ty vẫn luôn nỗ lực hoàn thành nhiệm vụ góp phần thực hiện các mục tiêu của Tràng An trong năm vừa qua như sau:

#### 1. Về kết quả thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023

Báo cáo kết quả sản xuất kinh doanh năm 2023.

Đơn vị tính: triệu đồng

Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện năm 2021	Thực hiện năm 2022	Thực hiện năm 2023		Biến động so với (tỷ lệ %)	
				Kế hoạch năm 2023	TH năm 2023	Cùng kỳ năm 2022	Kế hoạch năm
				[4]		[8]	[9]
<b>A.Chỉ tiêu sản xuất kinh doanh</b>							
<b>1.Sản lượng sản xuất SP chủ yếu</b>	<b>Tấn</b>	<b>2,833</b>	<b>3,294</b>	<b>3,350</b>	<b>2,544</b>	<b>77%</b>	<b>76%</b>
- Bánh các loại	Tấn	2,245	2,447	2,500	1,807	74%	72%
- Kẹo các loại	Tấn	588	847	850	737	87%	87%
<b>2. Sản lượng tiêu thụ SP chủ yếu</b>	<b>Tấn</b>	<b>2,838</b>	<b>3,153</b>	<b>3,190</b>	<b>2,634</b>	<b>84%</b>	<b>83%</b>
- Bánh các loại	Tấn	2,255	2,329	2,350	1,887	81%	80%
- Kẹo các loại	Tấn	583	824	840	747	91%	89%
<b>3. Tồn kho cuối kỳ</b>	<b>Tấn</b>	<b>37</b>	<b>167</b>	<b>104</b>	<b>51</b>	<b>31%</b>	<b>49%</b>
- Bánh các loại	Tấn	26	134	80	33	25%	41%
- Kẹo các loại	Tấn	11.5	33	24	18	55%	75%
<b>B.Chỉ tiêu tài chính</b>			<b>0</b>		<b>0</b>		

1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	triệu đồng	227,733	280,561	284,322	229,045	82%	81%
1.1 Doanh thu bán hàng hóa	triệu đồng	125	181	0	244	134%	0%
1.2 Doanh thu bán thành phẩm	triệu đồng	224,160	275,982	281,243	225,636	82%	80%
1.3 Doanh thu cung cấp dịch vụ	triệu đồng	3,448	4,397	3,079	3,165	72%	103%
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	triệu đồng	22,926	29,865	21,752	16,421	55%	75%
2.1 Giảm giá hàng bán	triệu đồng		0	0	0		0%
2.2 Hàng bán bị trả lại	triệu đồng	6,001	5,131	3,088	3,205	62%	104%
2.3 Chiết khấu thương mại	triệu đồng	16,926	24,734	18,664	13,216	53%	71%
3. DT thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	triệu đồng	204,806	250,695	262,570	212,625	85%	81%
4. Giá vốn hàng bán	triệu đồng	184,120	220,245	232,192	185,149	84%	80%
5. LN gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	triệu đồng	20,686	30,450	30,378	27,475	90%	90%
6. Doanh thu hoạt động tài chính	triệu đồng	741	1,072	800	2,250	210%	281%
7. Chi phí tài chính	triệu đồng	2,445	2,460	2,554	2,259	92%	88%
8. Chi phí bán hàng	triệu đồng	2,524	3,334	2,856	3,281	98%	115%
9. Chi phí quản lý doanh nghiệp	triệu đồng	7,036	9,117	8,262	9,265	102%	112%
8. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	triệu đồng	9,423	16,612	17,506	14,920	90%	85%
10. Thu nhập khác	triệu đồng	1,500	1,660	1,500	1,561	94%	104%
11. Chi phí khác	triệu đồng	295	293	204	279	95%	137%
12. Lợi nhuận khác	triệu đồng	1,205	1,367	1,296	1,282	94%	99%
13. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	triệu đồng	10,628	17,979	18,802	16,202	90%	86%
14. Chi phí thuế TNDN hiện hành	triệu đồng	2,128	3,470	3,760	2,851	82%	76%
15. Chi phí thuế TNDN hoãn lại	triệu đồng		0	0	0		0%
16. Lợi nhuận sau thuế thu nhập DN	triệu đồng	8,500	14,551	15,042	13,352	92%	89%
17 Trích lập Các quỹ	triệu đồng	510	1,268	752	935	74%	124%
17.1 Quỹ Đầu tư phát triển	triệu đồng		0	0	0		0%
17.2 Quỹ Khen thưởng phúc lợi	triệu đồng	510	1,268	902	935	74%	104%
Lợi nhuận còn lại sau khi trích quỹ	triệu đồng	7,990	13,283	14,290	12,417	93%	87%
Tỷ lệ dự kiến cổ tức	%	30%	55%	55%	55%	100%	100%
Lợi nhuận để lại	triệu đồng	1,330	1,073	2,080	207	19%	10%
Nộp ngân sách	tr.đồng	11,896	11,465	12,300	11,550	101%	94%
Tổng vốn đầu tư	tr.đồng	0	0		0		0%
Tổng số lao động	người	323	296	300	290	98%	97%
Tổng quỹ Lương TB/tháng	tr.đồng	2,955	3,218	3,240	2,816	88%	87%
Thu nhập bình quân CNV	tr.đồng/người	9.15	10.87	10.80	9.71	89%	90%

- Doanh thu 2023 đạt 81% so với KH và bằng 82% so với cùng kì 2022.

- Lợi nhuận sau thuế đạt 89% so với KH và bằng 92% so với cùng kì 2022.

- Chi phí bán hàng bằng 115% so với KH và bằng 98% so với cùng kì năm 2022.
- Chi phí QLDN bằng 112% so với KH và bằng 102% so với cùng kì năm 2022.
- Giá vốn hàng bán bằng 80% so với KH và bằng 84% so với cùng kì năm 2022.

### **Khó khăn- Thuận lợi:**

- + **Nguyên nhân khách quan:** Sau khủng hoảng Nga vs Ucraina đã tác động tiêu cực đến toàn bộ thế giới cũng như Việt Nam nó đã làm ảnh hưởng nghiêm trọng đến giá cả hàng hoá NVL đầu vào tăng cao, dẫn đến lạm phát và suy thoái kinh tế ngoài ra sự cạnh tranh trong ngành bánh kẹo ngày càng lớn, các doanh nghiệp nước ngoài và trong nước đều có lợi thế về công nghệ hiện đại, kinh nghiệm quản lý và triển khai hệ thống phân phối chuyên nghiệp, xúc tiến quảng bá mạnh trên tất cả các phương tiện truyền thông. Vì vậy đó đang là thách thức lớn cho Tràng An.
- + **Nguyên nhân chủ quan:** Máy móc thiết bị tại Tràng An chủ yếu là máy móc thiết bị của Trung Quốc đã lỗi thời, công nghệ lạc hậu, hoạt động đã lâu dẫn đến năng suất của người lao động thấp, tỷ lệ sản phẩm lỗi hỏng nhiều, chi phí sửa chữa, bảo dưỡng cao. Việc máy móc thiết bị không đồng bộ dẫn đến việc sử dụng lao động thủ công và chi phí cao.
- + Vốn điều lệ của Công ty quá thấp, chi phí lãi vay cao cũng ảnh hưởng rất lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh.
- **Thuận lợi:**
  - + Công ty cổ phần Tràng An là một doanh nghiệp có truyền thống với nhiều năm xây dựng và phát triển, và hiện là một trong những Công ty có thương hiệu mạnh trên thị trường Miền Bắc trong ngành Sản xuất kinh doanh bánh kẹo.
  - + Qua từng năm, Hệ thống quản lý chất lượng càng được hoàn thiện và chuyên nghiệp hơn, nhờ đó đáp ứng được nhu cầu của khách hàng về chất lượng sản phẩm.
  - + CBCNV là những người có trình độ, kinh nghiệm và có tâm huyết với công việc, luôn hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, đáp ứng nhu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới.
- **Bài học kinh nghiệm:**
  - + Thay vì đẩy mạnh quảng cáo, truyền thông như các doanh nghiệp lớn trước tiên Tràng An nên chú trọng vào ổn định chất lượng sản phẩm cũng như quy mô sản xuất. Khi chất lượng sản phẩm và quy mô sản xuất đủ đáp ứng nhu cầu thị trường thì việc quảng bá thương hiệu sẽ tiếp cận được nhiều người tiêu dùng cũng như tốn ít chi phí hơn trong việc tiếp thị.
  - + Đầu tư nâng cấp máy móc, thiết bị giúp giảm chi phí sản xuất cũng như nâng cao năng suất, đa dạng danh mục sản phẩm để tung ra thị trường từ đó mới có thể duy trì và phát triển.

Trong bối cảnh nền kinh tế thế giới và trong nước gặp nhiều khó khăn như trên, HĐQT đã tích cực chỉ đạo, giám sát hoạt động của Ban Điều hành nên đã đạt được những kết quả nhất định trong năm 2023 và xin được báo cáo trước Đại hội đồng cổ đông như sau:

## **2. Công tác thực hiện Nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên ngày 24/5/2023, nhiệm kỳ 2023-2028.**

- Công ty đã thực hiện tốt công tác đổi mới, sắp xếp lại sản xuất, cơ cấu lại lao động, quản trị tốt chi phí, tuy giá nguyên liệu đầu vào tăng do nhiều nguyên nhân khách quan, Doanh thu năm 2023 đạt 82% so với năm 2022 và đạt 81% so với Kế hoạch, nhưng vẫn đảm bảo được công ăn việc làm cho người lao động. Thu nhập của người lao động là 9,71 triệu đồng/ người/ tháng, đạt 89% so với năm 2022 và đạt 90% kế hoạch, lợi nhuận sau thuế đạt 92% so với năm 2020 và 89% so với Kế hoạch.

- Về nhiệm vụ chi trả cổ tức, thực hiện Nghị quyết của ĐHĐCĐ về phương án phân phối lợi nhuận và chi trả cổ tức năm 2022: Trong năm 2023, Công ty đã hạch toán trích lập các quỹ theo phương án phân phối lợi nhuận đã được ĐHĐCĐ thông qua. Thực hiện chi trả cổ tức bằng tiền với mức 55%/năm cho các cổ đông Công ty theo danh sách chốt ngày 1/6/2023 với tổng giá trị 12.21 tỷ đồng. Tại Đại hội lần này, HĐQT xin ý kiến ĐHĐCĐ thông qua Báo cáo tài chính năm 2023 đã được kiểm toán và kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2023, sẽ tiến hành chi trả cổ tức năm 2023 dự kiến là 55% cho các cổ đông.

- Công ty cũng đã thực hiện việc chi trả các khoản thù lao cho thành viên HĐQT, BKS theo mức thù lao đã được ĐHĐCĐ thông qua. Hội đồng quản trị báo cáo chi phí đã sử dụng cho Hội đồng quản trị và Ban Kiểm soát năm 2023 là **468.000.000 đồng** (Bốn trăm sáu mươi tám triệu đồng).

- Được sự ủy quyền của ĐHĐCĐ, Công ty đã lựa chọn Công ty TNHH kiểm toán VACO là đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2023.

## **3. Công tác quản lý tài chính**

- HĐQT đã chỉ đạo Ban Tổng Giám đốc giám sát công tác chi tiêu, rà soát đánh giá Nhà cung cấp, tối ưu hóa việc mua nguyên vật liệu, cắt giảm, loại bỏ những chi phí không cần thiết, sắp xếp nhân sự hợp lý để tối ưu hóa hiệu quả SXKD. Năm 2023, trong bối cảnh kinh tế suy thoái, việc làm của Người lao động được thu xếp ổn định để NLĐ yên tâm làm việc.

- Chi phí bán hàng bằng 115% so với KH và bằng 98% so với cùng kì năm 2022.

- Chi phí QLDN bằng 112% so với KH và bằng 102% so với cùng kì năm 2022.

- Giá vốn hàng bán bằng 80% so với KH và bằng 84% so với cùng kì năm 2022.

- Công tác rà soát đánh giá chi phí sản xuất, nguyên vật liệu đầu vào, định mức vật tư, định mức lao động được tiến hành thường xuyên nhằm hạ giá thành sản xuất.

## **4. Công tác đổi mới doanh nghiệp**

HĐQT Công ty đã chỉ đạo Ban Điều hành tiến hành tái cấu trúc tổ chức bộ máy, sắp xếp nhân sự, cải tạo chất lượng nguồn nhân lực Công ty. Trong năm 2023, lao động trực tiếp tại

Công ty đã được đào tạo tay nghề để có thể đảm nhận nhiều vị trí, do đó, khối lao động trực tiếp được cải thiện về ngày công và thu nhập. Việc đào tạo nguồn nhân lực trực tiếp này đã góp phần đẩy mạnh hiệu quả sản xuất, doanh số, nâng cao hiệu suất lao động.

Việc phát động thi đua và khen thưởng kịp thời và đảm bảo phúc lợi xã hội cho NLĐ cũng góp phần khuyến khích nâng cao hiệu quả làm việc trong Công ty.

## **II. Các hoạt động của HĐQT năm 2023**

- Trong năm 2023, HĐQT đã tổ chức họp định kỳ ba lần với tỷ lệ tham gia hoặc ủy quyền tham gia của các thành viên là 100% để đưa ra các chỉ đạo kịp thời và sát sao nhằm giải quyết các vấn đề khó khăn, vướng mắc trong tất cả các hoạt động của Công ty.

- HĐQT thực hiện nhiệm vụ chỉ đạo, giám sát, đôn đốc kịp thời hoạt động của Ban Điều hành thông qua các báo cáo, văn bản của Ban Điều hành gửi báo cáo HĐQT; trực tiếp chỉ đạo và góp ý đối với Ban TGD trong một số vấn đề quan trọng phát sinh trong quá trình điều hành sản xuất kinh doanh, đặc biệt trong bối cảnh dịch Covid những lúc cao điểm.

- Trong năm 2023, HĐQT đã đẩy mạnh hơn nữa công tác quản trị và điều hành, giải quyết kịp thời các khó khăn vướng mắc trong hoạt động SXKD, Chủ tịch HĐQT đã chỉ đạo toàn thể cán bộ lãnh đạo trong Công ty báo cáo đánh giá các mặt tồn tại, hạn chế trong công tác quản lý hoạt động SXKD của đơn vị đồng thời đưa ra giải pháp khắc phục và khuyến khích CBCVN toàn Công ty xây dựng sáng kiến, kiến nghị, đề xuất nhằm thúc đẩy hoạt động SXKD.

## **III. Đánh giá hoạt động của Ban Điều hành**

Đánh giá chung về hoạt động của Ban Điều hành trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty:

- Hội đồng quản trị nhận thấy Ban Điều hành Công ty đã triển khai hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị phù hợp với Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và của Hội đồng quản trị; tuân thủ đúng Điều lệ Công ty, quy định của pháp luật.

- Nhận thức rõ những thuận lợi và khó khăn của Công ty, linh hoạt trong việc điều hành các hoạt động sản xuất kinh doanh, ban hành các văn bản, tài liệu nội bộ theo thẩm quyền nhằm kiểm soát có hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, thực hiện vai trò kiểm soát rủi ro ngay từ Ban Điều hành và các quản lý cấp trung.

- Ban Điều hành cũng đã tích cực, chủ động chỉ đạo trong công tác quản lý sản xuất và kinh doanh, phát huy sáng kiến sáng tạo trong Lao động, tiết kiệm chi phí nhằm nâng cao hiệu quả SXKD của Công ty, đảm bảo cho Công ty phát triển ngày càng bền vững.

## **B. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2024 CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

Với vai trò là quản trị và định hướng chiến lược, HĐQT vẫn ưu tiên đồng thời hai việc là xây dựng và triển khai chiến lược phát triển với tầm nhìn xa, hiệu quả và bền vững,

song song với kiểm soát, quản trị rủi ro, duy trì thành quả, bảo vệ quyền lợi của nhà đầu tư và các cổ đông.

Hội đồng quản trị duy trì việc họp và thảo luận thường xuyên các vấn đề thuộc thẩm quyền và mang tính chiến lược đối với sự phát triển của Công ty.

Tất cả các thành viên HĐQT đều phải tham gia tích cực vào hoạt động của HĐQT để nắm bắt, theo kịp các biến động của thị trường và hoạt động của công ty.

HĐQT cam kết hỗ trợ, tư vấn và tham mưu cho Ban Điều hành việc tìm kiếm, tiếp cận và khai thác các nguồn lực từ bên ngoài, từ các đối tác, khách hàng của doanh nghiệp để mở rộng hoạt động kinh doanh, gia tăng khách hàng và phát triển sản phẩm.

HĐQT chỉ đạo Ban điều hành các nhiệm vụ sau:

1. Thực hiện tốt các mục tiêu chiến lược của Đại hội đồng cổ đông giao phó, tuân thủ đúng quy định pháp luật, Điều lệ công ty. Tuân thủ và thực hiện tốt các nhiệm vụ chỉ đạo của HĐQT, Chủ tịch HĐQT một cách cẩn trọng và hiệu quả.
2. Luôn theo sát diễn biến của thị trường để tham mưu, đề xuất HĐQT quyết định điều chỉnh chiến lược kinh doanh phù hợp trong từng giai đoạn và mang tính chất lâu dài; đề ra định hướng kinh doanh với các giải pháp linh hoạt đem đến sự phát triển ổn định, bền vững. Tập trung chỉ đạo tạo động lực cho Công ty phát triển hoạt động kinh doanh.
3. Không ngừng đổi mới, sáng tạo để xây dựng, định hướng công tác phát triển sản xuất kinh doanh. Đồng thời tập trung mở rộng kênh bán hàng, mạng lưới khách hàng, đa dạng sản phẩm để khai thác tối đa các tiềm năng của công ty.
4. Tham mưu, đề xuất HĐQT đẩy mạnh công tác quản trị tài chính nhằm đảm bảo, sử dụng vốn an toàn, đạt hiệu quả.
5. Nghiên cứu, đề xuất mở rộng phát triển thị trường trong nước và ngoài nước, kết hợp với quy hoạch phát triển Công ty trung hạn và dài hạn.
6. Tăng cường công tác quản lý điều hành, kiểm soát chặt chẽ các hoạt động của Công ty. Không ngừng đổi mới, nâng cao năng lực điều hành trong mọi lĩnh vực hoạt động kinh doanh; nâng cao năng lực quản lý tài chính, phát triển an toàn, bền vững.
7. Chú trọng công tác đào tạo, đặc biệt chú trọng đào tạo về năng lực điều hành đối với quản lý cấp trung từ trưởng/phó phòng trở lên. Thường xuyên cập nhật, đào tạo nghiệp vụ đối với toàn bộ CBNV.
8. Định kỳ đánh giá năng lực nhân sự để bố trí phù hợp với năng lực chuyên môn nhằm tăng hiệu quả, tiết giảm chi phí quản lý. Giao việc gắn với trách nhiệm của nhân sự, đầu việc và thời gian hoàn thành. Đẩy mạnh phong trào thi đua, sáng kiến sáng tạo phát huy sức mạnh trí tuệ tập thể, tạo sự gắn bó, đoàn kết, và nâng cao năng suất lao động toàn công ty.

9. Tiếp tục chuẩn hóa các nghiệp vụ phát sinh hàng ngày theo hệ thống quy chế, quy trình đã ban hành đồng thời hoàn thiện các văn bản định chế, quy trình nghiệp vụ, quy trình phối hợp, chức năng nhiệm vụ còn thiếu.

10. Giữ gìn và phát triển văn hóa doanh nghiệp mang bản sắc truyền thống của Tràng An. Nâng cao tinh thần đoàn kết, gắn bó của người lao động tạo ra sức mạnh tập thể đóng góp vào sự phát triển bền vững của Công ty.

**Các chỉ tiêu cụ thể như sau:**

Chỉ đạo Ban Điều hành hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch SXKD năm 2024 của Công ty như sau:

**KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH NĂM 2024**

*Đơn vị tính: triệu đồng*

Nội dung	ĐVT	Thực hiện năm 2022	Thực hiện năm 2023	Kế hoạch năm 2024	So sánh KH 2024/ TH 2023	So sánh KH 2024/ TH 2022
<b>A. Chỉ tiêu sản xuất kinh doanh</b>						
1. Sản lượng sản xuất SP chủ yếu		3,294	2,544	2,865	113%	87%
- Bánh các loại	Tấn	2,447	1,807	2,035	113%	83%
- Kẹo các loại	Tấn	847	737	830	113%	98%
2. Sản lượng tiêu thụ SP chủ yếu		3,153	2,634	2,846	108%	90%
- Bánh các loại	Tấn	2,329	1,887	2,030	108%	87%
- Kẹo các loại	Tấn	824	747	816	109%	99%
3. Tồn kho cuối kỳ		167	51	104	204%	62%
- Bánh các loại	Tấn	134	33	80	242%	60%
- Kẹo các loại	Tấn	33	18	24	133%	73%
<b>B. Chỉ tiêu tài chính</b>		0	0			
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	triệu đồng	280,561	229,045	236,589	103%	84%
1.1 Doanh thu bán hàng hóa	triệu đồng	181	244	0		0%
1.2 Doanh thu bán thành phẩm	triệu đồng	275,982	225,636	233,511	103%	85%
1.3 Doanh thu cung cấp dịch vụ	triệu đồng	4,397	3,165	3,079	97%	70%
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	triệu đồng	29,865	16,421	19,472	119%	65%
2.1 Giảm giá hàng bán	triệu đồng	0	0	0		
2.2 Hàng bán bị trả lại	triệu đồng	5,131	3,205	2,464	77%	48%
2.3 Chiết khấu thương mại	triệu đồng	24,734	13,216	17,008	129%	69%
3. DT thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	triệu đồng	250,695	212,625	217,117	102%	87%

4. Giá vốn hàng bán	triệu đồng	220,245	185,149	192,632	104%	87%
5. LN gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	triệu đồng	30,450	27,475	24,485	89%	80%
6. Doanh thu hoạt động tài chính	triệu đồng	1,072	2,250	1,600	71%	149%
7. Chi phí tài chính	triệu đồng	2,460	2,259	2,564	113%	104%
8. Chi phí bán hàng	triệu đồng	3,334	3,281	3,114	95%	93%
9. Chi phí quản lý doanh nghiệp	triệu đồng	9,117	9,265	9,040	98%	99%
8. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	triệu đồng	16,612	14,920	11,368	76%	68%
10. Thu nhập khác	triệu đồng	1,660	1,561	1,500	96%	90%
11. Chi phí khác	triệu đồng	293	279	300	107%	102%
12. Lợi nhuận khác	triệu đồng	1,367	1,282	1,200	94%	88%
13. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	triệu đồng	17,979	16,202	12,568	78%	70%
14. Chi phí thuế TNDN hiện hành	triệu đồng	3,470	2,851	2,514	88%	72%
15. Chi phí thuế TNDN hoãn lại	triệu đồng	0	0	0		
16. Lợi nhuận sau thuế thu nhập DN	triệu đồng	14,551	13,352	10,054	75%	69%
17 Trích lập Các quỹ	triệu đồng	1,268	935	503	54%	40%
17.1 Quỹ Đầu tư phát triển	triệu đồng	0	0	0		
17.2 Quỹ Khen thưởng phúc lợi	triệu đồng	1,268	935	603	65%	48%
Lợi nhuận còn lại sau khi trích quỹ	triệu đồng	13,283	12,417	9,551	77%	72%
Tỷ lệ dự kiến cổ tức	%	55%	55%	40%	73%	73%
Lợi nhuận để lại	triệu đồng	1,073	207	671	324%	63%
Nộp ngân sách	tr.đồng	11,465	11,550	11,500	100%	100%
Tổng vốn đầu tư	tr.đồng	0	0			
Tổng số lao động	người	296	290	285	98%	96%
Tổng quỹ Lương TB/tháng	tr.đồng	3,218	2,816	2,980	106%	93%
Thu nhập bình quân CNV	tr.đồng/n người	10.87	9.71	10.46	108%	96%

### *Kính thưa Đại hội!*

Để hoàn thành những mục tiêu đã đề ra, HĐQT Công ty Cổ phần Tràng An mong muốn nhận được sự ủng hộ, đóng góp ý kiến xây dựng và sự gắn bó của các Quý vị cổ đông, và đặc biệt là sự nỗ lực của toàn thể cán bộ công nhân viên trong Công ty. Có được sự ủng hộ quý báu này cùng với định hướng tiếp tục đổi mới để phát triển, HĐQT Công ty Cổ phần Tràng An tin tưởng năm 2024 sẽ thực hiện tốt hơn công tác quản trị phát triển Công ty.



